

10 juin 2009

FÊTE DE LA NATURE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON 2009



Bilan et revue de presse



Contexte

La Fête de la Nature est née en 2007 de la volonté des réseaux français liés à la conservation de la nature et a pour objectif de permettre aux citoyens de renouer des liens forts avec la nature. Au cours d'un week-end du mois de mai, les acteurs de la nature des sorties sur le terrain, des activités ludiques et conviviales autour de la nature, gratuites et ouvertes à tous.

La coordination nationale de cet évènement propose un appui presse auprès des médias nationaux, et centralise l'ensemble des manifestations sur son site internet. L'édition d'un programme en support papier n'est par contre pas prévue.

En Languedoc Roussillon, le réseau régional des gestionnaires d'espaces naturels a pris le parti en 2008 de se positionner comme point relais de l'information auprès des porteurs de projets et de porter une communication globale sur l'ensemble des animations proposées dans la région, afin de faciliter la lisibilité de l'évènement auprès des médias et du grand public.

Cette première expérience a clairement montré la valeur ajoutée d'une communication portée à l'échelle régionale. Les porteurs de projets ont en effet tous noté un intérêt accru des médias locaux pour cet évènement en 2008 et près de 40 articles sur la manifestation ont été recensés dans la presse locale. Les radios locales ont également bien suivi, avec un relais de l'information par France Bleu Hérault, France Bleu Roussillon et Radio Languedoc. De même que cet intérêt accru des médias, les porteurs de projets ont également observé un taux de réservation pour leurs animations plus importantes que dans les années passées, montrant ainsi l'intérêt d'une communication coordonnée à l'échelle régionale.

Avec une quarantaine d'animations portées par les membres du réseau des gestionnaires d'espaces naturels du Languedoc-Roussillon, près de 5000 participants ont manifesté leur intérêt pour cette manifestation.

Pour plus d'informations sur l'action portée par le réseau en 2008, le bilan technique et financier, une revue de presse et l'affiche-dépliant éditée à cette occasion sur le site du réseau dans la rubrique le réseau / réalisations du réseau :

<http://www.enplr.org/spip.php?rubrique68>.



L'action en 2009

En 2009, le réseau régional des gestionnaires d'espaces naturels du Languedoc-Roussillon a souhaité renouveler cette opération, dans l'objectif d'améliorer la lisibilité de la Fête de la Nature en Languedoc-Roussillon et de faire connaître l'ensemble des animations proposées dans le cadre de la Fête de la Nature auprès de la population et des médias du Languedoc-Roussillon.

Cette action s'est traduite par un effort d'information et d'appui aux porteurs de projets, un lien étroit avec l'association Fête de la nature afin d'assurer une coordination optimale avec le pilotage et la communication assurée à l'échelle nationale, l'édition et la diffusion de supports de communication papier auprès du grand public et un contact presse auprès des médias régionaux.

Information et appui aux porteurs de projets

L'appel à proposition d'animations dans le cadre de la fête de la nature a été assuré par une diffusion de l'information par e-mail large auprès des membres du réseau, des réseaux d'éducation à l'environnement régionaux et des partenaires financiers. Un appui téléphonique a ensuite été assuré à la demande auprès des structures en recherche d'informations sur le contexte, les modalités d'inscriptions, les autres animations proposées dans leurs territoires, et les partenaires financiers potentiels.

Edition et diffusion de supports de communication

Une brochure de format A5 rassemblant l'ensemble du programme d'animations en région Languedoc-Roussillon a été élaborée et imprimée à **9700 exemplaires**. Elle était complétée d'une affichette A3 imprimée à **1400 exemplaires**.

La diffusion de ces supports de communication était assurée par plusieurs moyens :

- auprès des organisateurs de manifestation pour distribution sur leurs territoires (offices de tourisme, mairies, écoles, commerces...)
- auprès des trois magasins Nature et Découvertes de la région (Montpellier, Nîmes et Perpignan)
- auprès de l'office de tourisme de Montpellier, ainsi que la ville et l'agglomération de Montpellier pour une distribution dans leurs points grands public (maisons pour tous, médiathèque...), et un affichage dans les transports en commun de l'agglomération.

Cette communication en format papier a également été complétée par une lettre d'information envoyée par e-mail (newsletter) le 6 mai auprès de **630 adresses incluant 220 contacts presse**.

Le site web du réseau affichait par ailleurs la fête de la nature en actualité du 14 avril jusqu'à l'événement, cette page ayant comptabilisé près de **200 visites** à elle seule.

Contact Presse

Des communiqués de presse ont été envoyés à plusieurs reprises auprès de l'ensemble des médias régionaux et locaux (presse, radio et TV). Cet envoi mail a été complété d'un envoi papier, accompagné par des exemplaires de la brochure auprès des principaux médias (20 contacts).



Un bilan très positif

Une mobilisation importante des membres

Cette édition de la fête de la nature a vu une mobilisation des membres accrue par rapport à 2008, avec **22 structures membres du réseau proposant 52 animations** (contre 15 structures et 35 animations en 2008).

L'annonce auprès des réseaux d'éducation à l'environnement a permis en outre d'aboutir à une couverture nettement plus large de la programmation régionale.

Département	nb d'animations 2009 en LR (site web national)	nb d'animations 2009 incluses dans le programme papier	% couverture du programme papier
11	12	11	92%
30	20	18	90%
34	32	13	41%
48	6	6	100%
66	18	17	94%
REGION LR	88	65	74%

Des retombées média conséquentes

La couverture media a également vu une nette poussée par rapport à l'an passé, avec un **soixantaine d'articles identifiés dans la presse régionale** (voir revue de presse en annexe), ainsi qu'une bonne couverture radio. Des animations ont également conduit à de nouveaux partenariats locaux, avec en particulier une émission spéciale en juin sur les orchidées sauvages du Gard sur Radio Grille Ouverte.

..et un public enthousiaste

Le climat favorable et la bonne couverture media a conduit à **prés de 10 000 participants** sur l'ensemble de la manifestation. Plusieurs animations ont du être prolongées ou renouvelées à la demande des participants

« Tout le monde a reconnu que cette journée était bien réussie Tout le monde a vraiment apprécié. » Suzanne Délieux, maire de Porta

« Nous avons revu des personnes du village et alentours. Elles se sont déclarées très satisfaites de la manifestation. Depuis leur participation à la journée, les enfants courent après les insectes », Maison de la Vallée d'Eyne

« La sortie a séduit le public. L'accompagnatrice a su captiver l'attention des participants en racontant des histoires, en donnant des conseils, et indiquant le nom des plantes, des oiseaux, rencontrés tout au long du parcours. », Association CEVEN

« Satisfaction visible par les sourires réjouis et le retour le dimanche de participants du samedi », Gard Nature.



Eléments d'évaluation et perspectives

Cette année encore, la coordination régionale de la fête de la nature a clairement montré ses fruits, tant pour la mobilisation de ses membres, que pour la lisibilité de la manifestation auprès des acteurs locaux.

L'appel à participation auprès des associations d'éducatrices à l'environnement de la région, qui a impliqué un temps d'animation supplémentaire, a également permis d'aboutir à une couverture très satisfaisante des animations en région.

Cette couverture a cependant montré une insuffisance dans le département de l'Hérault, du fait d'un calendrier de programmation pour le conseil général décalé par rapport à celui de l'édition du programme. Ce point devra donc faire l'objet d'une attention particulière en 2010.

Le programme papier édité à cette occasion a globalement été très bien perçu par les porteurs de projets. L'interrogation de personnes extérieures au réseau a cependant montré la nécessité d'y préciser davantage le public ciblé pour chacune des animations (âge pour les enfants, accessibilité pour les personnes à mobilité réduite).

En dernier lieu, la Ville de Montpellier organise en 2009 sa première édition de la fête de la biodiversité les 19 et 20 juin, auquel le réseau apporte sa contribution. Une coordination en amont de cet événement permettrait d'organiser un événement central sur la ville de Montpellier pour la Fête de la Nature en 2010.